

# 推动中国竞争性电力市场建设的整体性研究

## 中国电力圆桌项目系列报告

2019年8月

### 中国电力市场建设现状

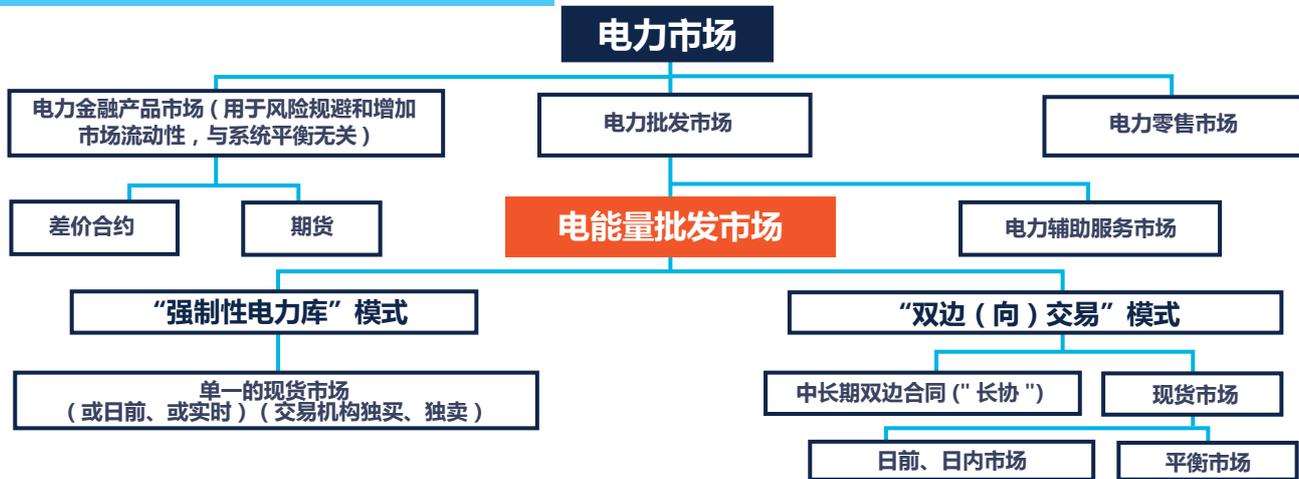
#### 已有进展与成效

- 发电侧——竞争市场形成；竞争范围扩张
- 售电侧——竞争雏形已现
- 用户侧——准入门槛放松
- 电力交易市场——交易规模扩大；组织结构组建；现货市场试点；理念深入人心
- 电力交易价格——制定机制多样；降价效果显著

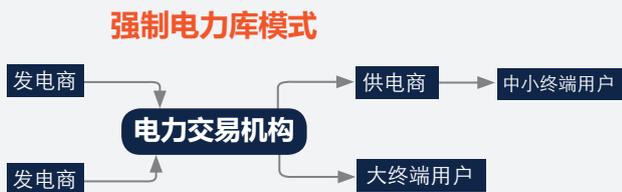
#### 现有主要问题和困难

- 现行的“市场化交易”并非完全自由，缺乏平衡机制，且不可持续
- 多数售电商无电可售
- “集中式”、“分散式”的交易模式理解混乱
- “现货试点”的理论、组织准备不足

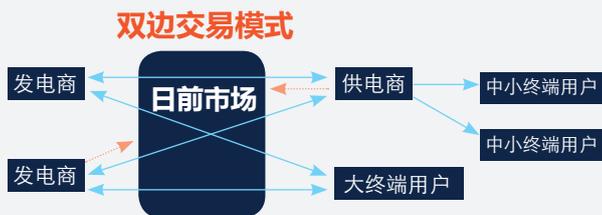
### 电力市场构建基本原理



### 电力批发市场运行构架图



- **强制**：发电商只能向交易机构售电，不允许场外双边交易
- **单向**：只有发电方的竞卖，无负荷方的竞买。负荷方是批发价的被动接受者
- **单一**：只有现货（实时或日前）市场，没有电力的中长期交易
- **集中**：系统平衡靠集中安排



- **交易自由**，买、卖双方既可场外交易，也可参与有组织的场内（日前市场）交易
- **双向竞争**，价格均由买、卖双方共同决定
- 合同执行偏差导致系统不平衡的责任由**交易者自担**

## 电力市场建设的系统思考

### 起步阶段的中国电力市场

#### 平稳、可控的**强制性电力库**

- 发电企业全电量入库竞争、部分电量按市场价结算
- 先建谷段（压负荷）市场

#### 电力批发市场

#### 基于平衡机制的**双边交易**

- 双边交易 + 平衡机制
- 自由交易、自负其责

#### 暂不放开或分步放开

- 确保政府管制价格与批发市场价格联动

#### 电力零售市场

#### 消费者有充分的**自由选择权**

- 消费者的直接参与有助于反映市场供需的动态变化

### 理想的**中国电力市场**

## 中国电力市场建设政策建议

### ○ 可再生能源支持政策与电力竞争制度的融合

老项目“价格放开 + 定额补贴” | 新项目“价格放开 + 补贴招标” | 过渡阶段“定额补贴 + 当地主力电源平均上网电价”

### ○ “西电东送”等能源战略安排与电力竞争制度的融合

以“政府授权合同 + 差价合约结算”方式融入电力市场

### ○ 以省为边界的强制库市场与跨省交易的融合

建立以“区调”为中心的省间联合市场 | 跨省交易优先于省内交易

### ○ 市场管理机构的定位和完善

交易中心定位于公共机构 | 交易中心与调度“合署办公” | 市场管理委员会定位于议事机构

### ○ 市场支配力的消解

合同价强制收购 | 安排租赁计划 | 部分电量按市场价结算 | 外来电实行“政府授权合同 + 差价合约”

### ○ 相关配套措施

妥善处理电价交叉补贴 | 再造有效能的电力监管机构



扫描二维码阅读报告全文

如需更多信息，欢迎访问 [www.nrdc.cn](http://www.nrdc.cn)

或拨打电话 +86(10)5927-0688