



自然资源保护协会
NATURAL RESOURCES DEFENSE COUNCIL

2024.12

执行摘要

国家公园生态产品价值实现研究 ——以虎豹国家公园珲春片区为例



蜂箱 | 图源: EyeEm/Freepik

执行摘要

（一）概述

建立国家公园体制是我国生态文明体制改革的重点任务。国家公园是自然保护地的主体，国家公园体制是自然保护地体制的核心。国家公园及其体制建设的关键任务是解决已有体制与机制中存在的问题，为自然保护地体系的有效运行提供制度保障，促进生态保护与社区发展的协同共进。

近年来，国家公园主管部门在探索特许经营、入口社区建设等相关的政策，但尚未出台明确的规定和执行细则。具体到东北虎豹国家公园珲春片区，过去两年的社区共建共管工作取得了一些成果，特别是在东土门子等村开展的参与式巡护工作有力促进了当地社区群众参与生态保护工作，也为当地社区群众提供了生态就业机会。然而，所在地区的生态产品价值实现工作未系统开展，也无法体现在助力社区共建方面的积极作用和形成可推广的经验与模式。

就此，本项目的开展具有良好的现实意义。在以国家公园为主体的自然保护地体系建设的背景下，通过实地走访和科学分析，重点关注生态产品价值实现路径及其促进社区共建的机理性问题，可为东北虎豹国家公园珲春片区生态产品的价值实现与促进社区共建模式的形成提供决策参考，进而为我国自然保护地和社区协调发展提供分析案例。

（二）主要研究内容

报告梳理了生态产品价值实现的相关概念及制度演进，总结了国家公园生态产品价值实现的相关概念，介绍了东北虎豹国家公园区域概况，分析了东北虎豹国家公园珲春片区生态产品价值实现的生态产业型、生态补偿型、生态倡议型和生态溢价型等 4 种模式和多元主体参与的实现路径。进一步分析了东北虎豹国家公园珲春片区生态产品价值实现的模式和路径存在的问题。最后提出了东北虎豹国家公园珲春片区生态产品价值实现的建议。

（三）挑战与建议

1. 挑战

（1）生态产业链条薄弱，产值变现难度大

尽管国家公园周边社区发展了特色生态产业体系，但因产业间联动不足、生产规模小且成本高、基础设施缺乏、运输加工难度大及销售渠道有限等问题，导致生态产业链薄弱，产值变现困难，市场竞争力不足，制约了产业规模化与效益提升。

（2）生态补偿标准偏低，难以弥补环境保护损失

东北虎豹国家公园珲春片区生态补偿标准偏低，未能有效激励当地社区群众参与保护，也不足以补偿他们在经济方面的实际损失。保护野生动物限制了社区经济发展，而现有补偿机制未充分考虑社区群众为保护生态所作出的牺牲，补偿标准低于周边地区及国家相关标准，且未能体现生态价值与地区经济的关联性。因此，亟需提升补偿标准，以更好地平衡生态保护与社区经济发展的关系。

(3) 生态保护宣传不足，国际交流障碍需破解

东北虎豹国家公园生态产品价值宣传遇多重挑战：公众认知有限，参与度低，难聚共识；宣传手段单一，传统媒体互动不足，新媒体利用滞后；生态产品价值多元与公众认知模糊并存，利益冲突加剧宣传难度；政策支持与激励机制不足，市场激励缺失；国际合作平台有限，跨境保护难题阻碍国际推广。

(4) 特许经营受限，生态溢价能力弱

东北虎豹国家公园珲春片区严格实施特许经营制度虽然有助于生态保护，但也对经济活动形成一定限制，制约了生态资源的经济价值转化。同时，由于公众认知不足和市场机制不健全，生态溢价能力较为薄弱，特许经营受限进一步减少了供给，压缩了利润，导致生态资源的市场价值被进一步低估，这一系列问题逐渐成为制约区域经济发展的瓶颈。

(5) 多元主体参与体系尚不完善，需优化

在东北虎豹国家公园珲春片区的生态产品价值实现中，政府需优化政策执行，增加资金投入与多元化，完善生态补偿机制；企业主体需增强动力，克服市场不成熟、技术资金要求高及政策激励不足等障碍；同时，社会组织和公众需提升资源筹集整合能力，增强生态保护意识与参与度，并寻求解决生态保护与经济发展冲突的路径，共同推动区域生态产品价值的全面实现。

2. 建议

报告提出了东北虎豹国家公园生态产品价值实现的建议，包括开展顶层设计和加强制度保障，明确生态产品价值实现路径，加强生态产品价值实现主体建设，创新生态产品价值实现相关机制，建立健全监督考核制度等。

(1) 开展顶层设计和加强制度保障

从整体上进行规划和设计，以达到预期的目标，而相关的制度保障是实现顶层设计的重要手段。在东北虎豹国家公园珲春片区的生态产品价值实现过程中，应注重生态保护与恢复、强调区域协调发展和社会参与共享。

(2) 明确生态产品价值实现路径

生态产品价值实现路径是东北虎豹国家公园发展完善的有利依托，根据东北虎豹国家公园现有生态产品情况，其生态产品价值实现路径应包括：稳步拓展生态补偿方式，积极鼓励全域生态产品的多元化开发，大力挖掘生态产品价值实现潜力和创新打造具有影响力的品牌。

(3) 加强生态产品价值实现主体建设

加强东北虎豹国家公园生态产品价值实现的主体建设，需要企业、政府和社会等不同主体的共同努力。通过建立企业主导、政府引导、社会参与的合作机制，提高对生态产品价值的社会认知，推动东北虎豹国家公园生态产品的发展和应用，实现可持续发展目标。

(4) 创新生态产品价值实现相关机制

创新东北虎豹国家公园生态产品价值实现的机制，是要对经营组织机制、生态产品类型、收益实现机制和收益分配机制等多方面进行创新。

(5) 建立健全监督考核制度

为了确保东北虎豹国家公园生态产品价值的实现，应建立健全监督和考核制度，明确监督考核的基础、监督考核的主体、监督考核的内容等。



NRDC 北京代表处

地址：北京市朝阳区东三环北路 38 号泰康金融大厦 1706

电话：+86 (10) 5332-1910



 关注我们